

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	4
Methodische Hinweise .....	5
<b>A. Grundwissen Werbung</b>	
Erkennst du die Marke? .....	6
Argumente für Werbung .....	7
Eine kurze Geschichte der Werbung (2 Blätter) .....	8
Werbung in Zahlen – ein Fragebogen .....	10
Bedürfnisse steuern unsere Kaufentscheidung .....	11
Was passiert bei der Entscheidung zum Kauf? .....	12
Kundenerforschung .....	13
Um wen wirbt diese Werbung? (2 Blätter) .....	14
Eine Keksfirma greift an (2 Blätter) .....	16
Der Laden führt den Kunden .....	18
<b>B. Menschenbilder in der Werbung</b>	
Werbefigur gesucht .....	19
Der Aufbau einer Personenbeschreibung .....	20
Werbegesichter puzzeln .....	21
Männerbilder in der Werbung (2 Blätter) .....	22
Frauenbilder in der Werbung .....	24
Typisch männlich – typisch weiblich? Männer- und Frauenbilder in der Werbung .....	25
Warum Prominente? .....	26
Welcher Prominente passt? .....	27
Prominent durch Werbung .....	28
Sex sells? .....	29
<b>C. Printwerbungen texten</b>	
Neue Namen für neue Produkte .....	30
Wie berühmte Firmen und Produkte zu ihren Namen kamen .....	31
Headline, Bild und Copy .....	32
Headlines müssen auffallen .....	33
Copy: konkret – dramatisch – kurz – emotional .....	34
Traumberuf Werbetexter/ Werbetexterin(?) .....	35
Euer neues Produkt .....	36
<b>D. Printwerbungen gestalten</b>	
Die Tricks der Fotografen – Memory .....	37
Wie wir Werbung wahrnehmen (2 Blätter) .....	38
Was fällt dem Betrachter eher auf? (2 Blätter) .....	40
Der Zusammenhang von Text und Bild .....	42
Wenn Buchstaben zum Bild werden .....	43

<b>E. Weitere Werbearten</b>	
Wo wird geworben? .....	44
Neue Werbeflächen .....	45
Bannerwerbung im Internet .....	46
Werbung mit Form, Farbe und Geruch .....	47
Fernsehwerbung analysieren (2 Blätter) .....	48
Eine Geschichte in laufenden Bildern .....	50
Werbung mit dem Vornamen .....	51
Eine Radiowerbung texten (2 Blätter) .....	52
Sponsoring .....	54
<b>F. Gegen Werbung wehren!?</b>	
Markenklamotten oder Schuluniform? .....	55
Werbung in der Schule – ein Würfelspiel (3 Blätter) .....	56
Schockwerbung – Aufmerksamkeit um jeden Preis? .....	59
Verbotene Werbung .....	60
„Adbusting“ (2 Blätter) .....	61
Frédéric Beigbeder: 39,90 .....	63
Der Deutsche Werberat .....	64
<b>G. Literatur und Werbung</b>	
Ingeborg Bachmann: Reklame .....	65
Gudrun Pausewang: Werbung .....	66
Michail Krausnick: Werbespott .....	67
Robert Gernhardt: Die Waldfee und der Werbemann .....	68
Joachim Ringelnatz: Reklame .....	69
Hans Manz: Werbung .....	70
Hans Manz: Einzig stimmige Reklame .....	71
Kurt Kusenberg: Nihilist .....	72
Freiheit für Harry P. .....	73
Der gekaufte Satz (2 Blätter) .....	74
Frank Wedekind und Maggi .....	76
Werbung für Bücher .....	77
<b>Lösungen</b> .....	<b>78</b>