

Liebe Kollegin, lieber Kollege,	3
Grundlagen des Wirtschaftens	
• Wirtschaftlich handeln	4
• Grundbegriffe der Wirtschaft	5
• Markt ist nicht gleich Markt	6
• Die Menschen sind verschieden ... Bedürfnisse und Wünsche	7
• Bedürfnisse und Wünsche halten die Wirtschaft in Schwung	8
• Der Preis macht's: Angebot – Nachfrage – Preis	9
Kommen wir ins Geschäft! Kaufen und Verkaufen	
• Wodurch werden Kaufentscheidungen beeinflusst?	10
• Vorsicht Falle! Verkaufsstrategien	11
• Einkaufen mit Köpfchen – Preisvergleiche lohnen sich!	13
• Deine Rechte als Käufer	14
• Kleinvieh macht auch Mist! Warum Jugendliche für die Wirtschaft so interessant sind	15
Ohne Moos nix los!	
• Alles dreht sich im Kreis	17
• Geld – Schmiermittel für unsere Wirtschaft	18
• Was man mit Geld so alles machen kann! Funktionen des Geldes	19
• Jetzt hab ich meine Karte!	20
• Wie die Bank Gewinne macht	21
• Angebote einer Bank – Sparen und Leihen	22
• Teste dein Wissen! – Geld und Geldgeschäfte	23
Wie läuft es im Betrieb? Arbeit, Organisation und Verdienst	
• Die betrieblichen Grundfunktionen	24
• Alles muss gut organisiert sein! Organisation im Betrieb	25
• Rechte und Pflichten im Betrieb	26
• Der Betriebsrat – was macht er und was bringt er?	27
• Wer hat Recht? Das Jugendarbeitsschutzgesetz	28
• Geld ist Geld, oder? Entgeltzahlungen und Lohnformen	29
Der Staat mischt mit! Grundideen der sozialen Marktwirtschaft	
• Soziale Marktwirtschaft	30
• Deutschland – eine soziale Marktwirtschaft	32
• Die Wirtschaftssektoren	33

Nichts bleibt, wie es ist! Technischer Fortschritt, Strukturwandel und Konjunktur

- Die (Arbeits-)Zeiten ändern sich ... 34
- Wir werden alle älter! Veränderungen der Altersstruktur 35
- Kaffeekochen früher und heute – technischer Fortschritt zu Hause 37
- Bergauf – bergab: die Konjunktur 38
- Gemeinsam sind sie stark! Die Produktionsfaktoren 40

Wirtschaften ohne Grenzen?

- Wirtschaft ohne Grenzen ...? Die Globalisierung 41
- Umweltschutz – bist du dabei? 42
- Umweltschutz mit dem Einkaufswagen? 43

Lösungen und Hinweise 44

IMPRESSUM

AOL aol-verlag.de

WIRTSCHAFT



Katja Allani ist Erzieherin und Lehrerin und hat zwei Kinder. Sie unterrichtet Deutsch, Wirtschaftslehre und Technik an einer Hauptschule in NRW.



Thomas Kühmann hat sich schon in der Schulzeit für Wirtschaft interessiert und studiert jetzt Volkswirtschaftslehre.

© AOL-Verlag in der Persen Verlag GmbH
Postfach 1656 · 21606 Buxtehude
Fon: (0 41 61) 7 49 60-60 · Fax: (0 41 61) 7 49 60-65
E-Mail: info@aol-verlag.de · Internet: www.aol-verlag.de

Redaktion: Susanne Lange-Mellert
Layout / Satz: Marianne Mertz
Umschlag: bibo Mayer
Illustrationen: Andreas Bauermeister

Bestell-Nummer: 5428 ISBN: 978-3-8344-5428-7
3. Auflage 2008 Printed in Germany



Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk gestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.