



LÄSSIG ist inspiriert von den Straßen und Laufstegen der Welt! Das Label entwickelt Taschen, Textilien, Baby-Accessoires und viele weitere zauberhafte Dinge für Menschen, die ihre Lebensfreude, ihre Individualität und Aktivität durch hochwertige und gleichzeitig lässige Produkte unterstreichen möchten. Dabei prägt das Thema Nachhaltigkeit durchgehend die Kollektionen und ist in der Grundeinstellung der Marke verankert. Im Interview mit LÄSSIG lernen wir mehr über die Inspirationsquellen des Labels, was Qualität für sie bedeutet und werfen einen Blick in die Zukunft.

Was ist das Besondere an eurer Marke? Wie hebt sich eure Marke von der Masse ab?

Als dynamisches und zukunftsorientiertes Familienunternehmen entwickelt LÄSSIG innovative, hochwertige, lebendige und ausgefallene Produkte für die ganze Familie. Dabei bestimmt von Beginn an ein ausgeprägtes Verantwortungs- und Umweltbewusstsein die Firmenphilosophie. Heute bietet LÄSSIG neben Wickeltaschen ein umfassendes Sortiment für Babys und Kleinkinder, das durch Design, Funktionalität und einen ganz eige-

nen Charme besticht. Neben Qualität, Innovation und Style liegt der Fokus seit jeher auf Nachhaltigkeit.

Für wen sind die Produkte gemacht?

Mit hochwertigen, nachhaltigen, stylischen sowie funktionalen Fashion- und Lifestyleprodukten für Babys, Kinder und Eltern erfüllen wir die Ansprüche moderner, aktiver und umweltbewusster Familien.

Ob Taschen, Textilien, Geschirr oder andere praktische Accessoires

– LÄSSIG-Produkte unterstreichen mit Stil und Gelassenheit die Individualität und Lebensfreude aller Familienmitglieder und erleichtern den Alltag. Denn so wie wir sind, so sind auch unsere Produkte: Zuverlässige Wegbegleiter, die Eltern und Kindern ein Gefühl von Freiheit geben und die ihnen garantiert lange Freude bereiten.

Wer oder was inspiriert euch bei eurer Arbeit?

Wir sind ständig auf der Suche nach neuen, spannenden Produktideen, die die Babywelt überraschen und



die Bedürfnisse moderner, junger Familien erfüllen. So wie es einst unsere stylischen Wickeltaschen taten, mit denen damals alles begann.

Progressive Materialien, innovative Funktionen, ein unkonventionelles Design – oft reichen schon kleinste Veränderungen, um den Familienalltag nachhaltig zu revolutionieren. Wir entwickeln im Team Taschen, Textilien und andere schöne sowie funktionale Produkte und lassen uns dabei vom Leben selbst, von den Menschen, die uns begegnen und begleiten, aber auch von den Straßen und Laufstegen der Welt inspirieren.

Eure Marke in 3 Worten:

Innovativ, verantwortungsvoll und nachhaltig.

Aber es sind eigentlich vier! Neben Qualität, Innovation und Style liegt der Fokus seit jeher auf Nachhaltigkeit.

Wo produziert ihr und unter welchen Bedingungen?

Unsere Produkte werden zum Großteil in Asien hergestellt.

Als Familienunternehmen zeichnen wir uns gesellschaftlich durch ein soziales Engagement, wachsendes Umweltbewusstsein sowie ein faires Miteinander von Arbeitnehmern, Kunden, Lieferanten und Verbrauchern aus. Eine nachhaltige Produktion mit ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung ist unser Ziel.

Um faire Produktionsbedingungen zu gewährleisten, wählen wir unsere Produktionsstätten gründlich aus. Die LÄSSIG-Geschäftsleitung macht sich persönlich vor Ort ein Bild von den Arbeitsbedingungen an den Produktionsstandorten. Und das nicht nur einmal: Alle unsere Lieferanten werden regelmäßig besucht und auditiert. Wir verlassen uns nicht allein auf externe Zertifikate. So entstehen vertrauensvolle Kontakte, die für uns Voraussetzung langfristiger und erfolgreicher Partnerschaften sind. Bei der persönlichen Auswahl unserer Lieferanten ist entscheidend, dass vor Ort faire Arbeitsbedingungen herrschen, Qualität und Zuverlässigkeit sind wichtige Kriterien. Bei der Entscheidung, in welchem Land und mit welchen Partnern wir produzieren, spielen viele Faktoren eine Rolle, die in unserem *Code of Conduct* verankert sind.

Was ist euer Lieblingsprodukt und warum?

Unser Produktsortiment ist so vielfältig, dass es schwierig ist, sich für ein Produkt zu entscheiden. Wir haben auch in den letzten Jahren unsere Kollektionen so erarbeitet, dass sich vieles farblich und thematisch miteinander kombinieren lässt. Wer bei uns eine Wickeltasche kauft, schaut zum Beispiel nach der Mutterpasshülle im passenden Look. Oder wer nach einer Babydecke sucht, findet dazu passend eine Rassel, Mulltücher und sogar Babysocken. Und auch unser Kindergeschirr lässt sich wunderbar mit den passenden Lätzchen kombinieren.

Mit der Idee, eine Wickeltasche anzubieten, die nicht nur Wickeltasche ist, sondern gleichzeitig auch eine modische Handtasche sein kann, fing alles an. Und obwohl LÄSSIG heute ein umfassendes Sortiment für Eltern, Babys und Kleinkinder herstellt, ist die Wickeltasche immer noch das prominenteste Produkt.

Aktuell hoch im Kurs sind neben unseren Wickelrucksäcken Rolltop Backpack oder Tender Backpack die brandneue Easy-Wear- und





Kinderkollektion Cozy Terry aus softem Frottee, die sich auch wunderbar zu unserer superleichten Cozy Muslin Wear-Kollektion kombinieren lässt!

Wer sich für ein Produkt eurer Marke entscheidet, der ...

...erhält zuverLÄSSIGe Wegbegleiter, die sich flexibel allen Begebenheiten anpassen und Kindern wie Eltern ein Gefühl von Freiheit vermitteln. Langlebige Lifestyleprodukte, die im Einklang mit Mensch, Tier und Natur stehen und mit denen sich der Familienalltag ein ganzes Stück entspannter, eben einfach **lässiger** gestalten lässt.

... hat erkannt, dass hinter dem

Rehkitz als Markenzeichen eine Marke steht, die innovative und hochwertige Produkte mit einem hohen Anspruch an Verantwortungs- und Umweltbewusstsein anbietet.

... hat erkannt, dass LÄSSIG zu den Premium-Lifestyle-Brands gehört und vertraut mit gutem Gewissen darauf.

Was sind eure Qualitätsmerkmale?

Der respektvolle Umgang mit unserem Planeten ist für uns eine echte Herzensangelegenheit. Wir achten bei allem, was wir tun, auf Qualität, Multifunktionalität sowie eine faire und ressourcenschonende Produk-

tion. Für uns stellt Nachhaltigkeit einen Prozess dar, an dem wir kontinuierlich arbeiten und durch den wir uns stetig verbessern. So entstehen bei uns Jahr für Jahr langlebige Lifestyleprodukte im Einklang mit Mensch, Tier und Natur.

Wenn ihr euch für die Zukunft etwas wünschen könntet, dann wäre das...

..., dass LÄSSIG mit seinen innovativen Ideen und nachhaltigen Produkten auf dem sensiblen Markt für Babys und Kleinkinder dem Kundenanspruch einen Schritt voraus ist.