Was ist das besondere an eurer Marke? Wie hebt sich eure Marke von der Masse ab?

FINKID steht für besonders robuste, farbenfrohe Kinderkleidung in einmaligem, puristisch skandinavischen Design mit durchdachter, kindgerechter Funktionalität.

Die typische Zipfelkapuze an unseren Jacken, Overalls und Hoodies, außerdem die aufeinander abgestimmten Farbkontraste an den Kanten, machen unsere Kleidung unverwechselbar und unterstreichen die Natürlichkeit unserer Kinder und sorgen so auch optisch für Freude. Unsere Kollektionen und insbesondere unsere Zip-In Jacken sind über viele Saisonen kombinierbar – was Sie z.B. vor drei Jahren bei uns gekauft haben, können Sie auch mit den aktuellen Teilen perfekt kombinieren, sowohl funktional als auch vom Design.

Wer sich für ein Produkt eurer Marke entscheidet, der...

… erkennt die Bedürfnisse seiner Kinder an und stellt Funktionalität und kindgerechtes Design vor kurzlebige Trends, die sich nur allzu gern aus der Erwachsenenwelt bedienen. Wir setzen darauf, Kinder Kinder sein zu lassen und bringen unsere Designs in den Kontext ihrer Umgebung. Wir möchten mit unserer finkid Kleidung Kinder in der Natur begleiten und beschützen, dabei sollen langlebige Produkte den natürlichen Bewegungsdrang fördern.

Wer oder was inspiriert euch bei eurer Arbeit?

Unsere Kinder! Und ihr Bedürfnis nach Bewegungsfreiheit und Schutz beim Spielen im Alltag, ob in der Stadt oder in der Natur. Gutes Stichwort! Denn außerdem ist es die Natur selbst. Insbesondere die Finnlands. Das Land der tausend Seen mit unendlichen Wäldern und Weiten, und Menschen, die zu den glücklichsten der Welt gehören. Naturverbundenheit, das skandinavische Lebensgefühl und die Selbstverständlichkeit von klugem, schlichten Design in allen Lebensbereichen auf unsere Kleidungsstücke zu übertragen, ist Taktgeber bei der Produktentwicklung.

Eure Marke in ... 3 Worten:

BORN TO EXPLORE

Wo produziert ihr und unter welchen Bedingungen?

Unsere Produktionen sind über den ganzen Globus verteilt – von Asien über Europa bis Deutschland, je nach Produkt- und Materialgruppe. Wir haben über viele Jahre hinweg ein enges und vertrauensvolles Produzenten-Netzwerk aufgebaut. Diese Beziehungen zu den Machern und Menschen vor Ort pflegen wir dank regelmäßigen Besuchen, um uns immer aufs Neue von den hohen Sozialstandards und richtigen Arbeitsbedingungen zu überzeugen.

Was ist euer Lieblingsprodukt und warum?

Jedes einzelne Kollektionsstück wird von uns geliebt und erhält deshalb auch seinen eigenen finnischen Namen. Wenn wir uns für eines entscheiden müssten, dann wäre es vielleicht ein Schneeoverall – den Klassiker PIKKU WINTER. Er liegt uns sehr am Herzen und wird aus diesem Grund ab diesem Herbst als EKO Modell aufgelegt und trägt so zu einer noch nachhaltigeren Kollektion bei. Er bietet alles, was ein finkid Produkt ausmacht und die Kinder so lieben. Er schützt von außen, dank wetterfestem und robustem Material und ist kuschelig weich und hält warm von innen. Sehen wir Kinder im PIKKU WINTER toben und im Schnee liegen, als lägen sie im eigenen Bett, dann ist die Freude auch bei uns riesengroß.

Was sind eure Qualitätsmerkmale?

Das Produktdesign ist unser Steckenpferd. Wir sind im ständigen Austausch mit unseren Kindern und deren Eltern und beobachten sie im Alltag, dank ihnen sprühen wir vor Ideen. Außerdem legen wir Wert auf hochwertige Verarbeitung, da wir wissen, dass sie der Grundpfeiler für Langlebigkeit ist. finkid Produkte werden nicht selten von mehreren Kindern getragen. Was unseren Anspruch an zeitloses und funktionales Design unterstreicht.

Wenn ihr euch für die Zukunft etwas wünschen könntet, wäre das....?

Wir wünschen uns die Welt weiter frei zu entdecken, am liebsten mit unseren Kindern. Sie sind unsere Zukunft, dafür arbeiten wir jeden Tag. Je mehr wir heute in eine gesunde und freie (Um)-welt investieren, desto größer sind die Chancen unserer Kinder in der Zukunft.